

Государственное профессиональное образовательное учреждение
Республики Коми
«Коми республиканский колледж культуры им. В. Т. Чисталева»

*Утверждено приказом
№ 55/од от 15.04.2026*

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Креативные индустрии»**

Срок реализации программы: 2 года.

Сыктывкар, 2026

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Креативные индустрии» (далее – программа, ДООП) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Приказом Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)», утвержденные Министерством образования и науки РФ 18.11.2015;
- Долгосрочной программой содействия занятости молодежи на период до 2030 г. от 14.12.2021 № 3581-р.;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Постановление Главного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28);
- локальными актами государственного профессионального образовательного учреждения Республики Коми «Коми республиканский колледж культуры им. В. Т. Чисталева» (далее Колледж культуры), регламентирующими организацию образовательного процесса.

Направленность программы – **творческая.**

Адресат программы

Обучающиеся 5 - 11 классов общеобразовательных организаций, имеющие интерес к изучению различных направлений креативных индустрий (анимации и 3D-графики, фото-и видеопроизводства, звукорежиссуры), а также готовые к работе в группе и участию в проектной деятельности.

Актуальность программы

Современная социально-экономическая реальность характеризуется быстрым развитием цифровых технологий, медиасреды и новых форм культурного производства. Креативные индустрии становятся важной частью экономики будущего, объединяя творчество, технологии и предпринимательские

навыки. В этих условиях возрастает потребность в подготовке молодых специалистов, способных работать на стыке искусства, цифровых технологий и медиа.

Особую роль в этом процессе играет раннее формирование у подростков практических навыков работы с современными инструментами создания медиаконтента: профессиональным фото- и видеооборудованием, студийным светом и звуком, программами для анимации. Освоение таких технологий позволяет обучающимся не только развивать творческий потенциал, но и формировать востребованные компетенции, необходимые для будущей профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.

Школы креативных индустрий (далее ШКИ) выступают современными образовательными площадками, где обучающиеся получают возможность познакомиться с реальной профессиональной средой, освоить технологическое оборудование и цифровые инструменты, научиться работать над проектами и реализовывать собственные творческие идеи. Важным элементом образовательного процесса является участие педагогов дополнительного образования, которые сами являются практикующими специалистами различных сфер креативных индустрий — фотографов, аниматоров, звукорежиссеров и других представителей медиаиндустрии, которые передают обучающимся актуальные знания и профессиональный опыт.

Отличительные особенности программы

Образовательный опыт обучающегося в ШКИ формируется через освоение основных этапов производства различных творческих проектов (продуктов) и реализацию собственных проектов.

Программа предусматривает два этапа:

- первый год обучения – обучающиеся знакомятся в целом со спецификой креативных индустрий и последовательно занимаются в каждой студии;
- второй год обучения – обучающийся выбирает одну из студий (или одну их специализаций студий) для углубленного обучения в течении года.

Главные особенности ДООП – модульная структура, включающая знакомство, выбор и последовательное погружение в одно из направлений деятельности ШКИ, межстудийное взаимодействие и обучение через проектную деятельность (индивидуальную и командную), рефлексия полученного опыта и разбор практических кейсов для дальнейшего совершенствования практических навыков. Межстудийные проекты реализуются во взаимодействии с обучающимися и педагогами различных студий ШКИ.

Уровень программы

Уровень образования: дополнительное образование детей.

Уровень освоения программы – базовый¹.

Объем и срок реализации программы

Срок реализации программы – 2 года.

Объем программы – 432 академических часа.

Режим занятий – 3 раза в неделю (почасовая нагрузка в неделю: 2+2+2 академических часа).

Цель программы

Программа направлена на развитие у обучающихся творческого потенциала, формирование навыков проектной деятельности, работы с современными цифровыми инструментами и оборудованием. ДООП способствует ранней профориентации обучающихся развитию кадрового потенциала в сфере современных творческих профессий.

Задачи программы

Обучающие:

- дать целостную ориентацию в спектре направлений креативных индустрий;
- обеспечить освоение этапов производства творческих продуктов: препродакшн – продакшн – постпродакшн;
- научить создавать/реализовывать творческие проекты с использованием современных цифровых технологий в одном из направлений креативных индустрий.

Развивающие:

- освоить последовательность действий и различных методов анализа задач и кейсов из индустрии;
- развить навыки организации самостоятельной работы и работы в команде;
- применить полученные знания и навыки при реализации творческих проектов в рамках образовательной программы;

¹ Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

- сформировать опыт самостоятельной и командной проектной деятельности.

Воспитательные:

- привлечь обучающихся к сотрудничеству на основе общего коллективного творчества;
- развить умение работать в команде и умение выслушать друг друга;
- воспитать чувство ответственности за партнеров и за себя;
- сформировать умение поэтапного распределения задач для достижения поставленной цели;
- воспитать самостоятельность и инициативность.

Планируемые результаты

Личностные:

- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим обучающимся, педагогам и работникам;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;
- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для его использования в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства и продуктов креативных индустрий.

Образовательные:

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание, умеет принимать и реализовывать учебную задачу;
- обучающийся оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественной творческой и проектной деятельности;
- обучающийся активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для практического освоения содержания образовательной программы: создания творческих продуктов, творческого исследования окружающего мира;
- обучающийся знает основные этапы создания творческого продукта – препродакшн, продакшн, постпродакшн;
- обучающийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

Предметные (по студиям):

Анимация и 3D-графика:

- обучающийся знает основные термины и понятия, используемые в анимационном производстве, и использует их в практической деятельности, может правильно интерпретировать поставленную задачу;

- обучающийся знает историю аналоговой анимации, ее особенности и используемые инструменты, оборудование и программное обеспечение для съемки и монтажа, базовые законы движения;

- обучающийся снимает последовательную (покадровую) перекадрную анимацию и умеет фазовать на кальке, монтирует результат в Adobe Premiere;

- обучающийся знает историю 2D анимации, ее особенности и используемые инструменты, оборудование и программное обеспечение для анимации и рисования;

- обучающийся создает 2D анимацию, используя автоматическое движение и key framing, подготовив предварительно персонажа и фон в Photoshop;

- обучающийся знает историю анимационной режиссуры, процессы, владеет технологической цепочкой производства анимационного фильма;

- обучающийся может самостоятельно осуществить процесс анимационной режиссуры: продумать идею, нарисовать раскадровку, сделать аниматик на ее основе;

- обучающийся может организовать производство анимационного фильма: осуществить художественную постановку, изготовление фонов, персонажей и анимацию;

- обучающийся может организовать постпродакшн анимационного фильма в профессиональной программе Adobe Premiere: монтаж, спецэффекты, работа со звуком.

Звукорежиссура:

- обучающийся знает физические основы звука (частота, амплитуда, фаза), разбирается в архитектонике студии и тракте сигнала. Он развил навык критического слушания, позволяющий анализировать частотный баланс, динамический диапазон и пространственную картину фонограммы;

- обучающийся ориентируется в типах микрофонов и их характеристиках, умеет выбирать схемы расстановки и осуществлять качественную запись акустических инструментов, вокала и электромузыкальных инструментов в студийных и внестудийных условиях;

- обучающийся профессионально владеет инструментарием DAW (цифровой звуковой рабочей станции) для монтажа аудио, умеет применять динамическую обработку (компрессоры, гейты), частотную коррекцию (эквалайзеры) и пространственные эффекты (реверберация, дилей) для решения конкретных технических и художественных задач;

- обучающийся владеет навыками создания объемного, сбалансированного и прозрачного микса. Понимает принципы мастеринга как финального этапа подготовки фонограммы, ориентируется в стандартах громкости (LUFS) для различных носителей (стриминг, радио, иные форматы).

Фото- и видеопроизводство:

- обучающийся знает историю возникновения фотографии, ключевые этапы и ярких представителей мирового фотоискусства;

- обучающийся знает различные жанры фотографии (пейзаж, портрет, деловая фотография и др.) и присущие им каноны, может применить свои знания для создания фотографии в соответствующем жанре;

- обучающийся снимает фотографии в различных жанрах, используя различные техники работы со светом (естественный дневной свет, сумерки и ночная съемка, студийный импульсный свет, источники постоянного света), подбирая подходящие объективы и другие инструменты фотосъемки (штативы, фильтры, рассеиватели и др.) для полноценного решения творческой задачи;

- обучающийся снимает фотографии, соблюдая основные правила фотосъемки: технические требования (разрешение, ISO, тип сжатия); параметры съемки (баланс белого, экспозиция); творческие составляющие (композиция кадра, фокус, световая схема, цвета, идея);

- обучающийся сортирует отснятый материал и выбирает лучшие снимки (технические и художественные критерии);

- обучающийся делает постобработку снимка в Adobe Photoshop, используя такие инструменты как слои, маски, корректирующие слои, кисти и другие, устраняет недочеты фотосъемки и дополняет фотографию различными художественными элементами;

- обучающийся в процессе фотосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, вспышки, рассеиватели, стойки, студийные фоны, квадрокоптер для фото- и видеосъемки;

- обучающийся создает собственное профессиональное цифровое портфолио на одной или нескольких специальных платформах, самостоятельно оценивает и выбирает лучшие работы;

- обучающийся знает историю возникновения кинематографа и этапы эволюции видеопроизводства;

- обучающийся снимает видео соблюдая основные правила видеосъемки: технические критерии (разрешение, фреймрейт, ISO), параметры съемки (баланс белого, экспозиция) и творческие составляющие (композиция кадра, движение в кадре, фокус, расстановка света);

- обучающийся использует базовые инструменты видеомонтажа в Adobe Premiere (склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, базовая цветокоррекция, экспорт с заданными параметрами) для сборки видеопродукта из отснятого материала;

- обучающийся в процессе видеосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, источники света, рассеиватели, стойки, студийные фоны, штативы;
- обучающийся знает теорию и историю возникновения видеомонтажа;
- обучающийся знает принципы использования моушн дизайна в сфере видеопроизводства и может предложить варианты использования моушн дизайна для конкретного видео;
- обучающийся монтирует видео в соответствии с основными этапами и принципами монтажа;
- обучающийся знает принципы цветокоррекции и первичной обработки видео (коррекция экспозиции, светлых участков, теней, баланса белого), владеет грейдингом (тонирование видео, творческая обработка);
- обучающийся отсматривает, анализирует и отбирает кадры из предложенного материала, предлагает варианты монтажа и собирает видеопродукт;
- обучающийся выстраивает сюжет и логику видеоряда в соответствии с поставленной задачей (хронометраж, сюжет, настроение, замысел);
- обучающийся монтирует готовый видеопродукт, используя разные инструменты и приемы видеомонтажа и цветокоррекции в Adobe Premiere, понимая их взаимосвязь и влияние на итоговый результат.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Язык реализации программы: русский.

Форма обучения: очная, при необходимости с элементами дистанционного обучения.

Особенности состава обучающихся: смешанный по возрасту состав.

Условия набора

На первый год обучения по программе принимаются обучающиеся 5-11 классов общеобразовательных учреждений, желающие осваивать различные направления креативных индустрий в соответствии с Положением школы креативных индустрий» Колледжа культуры.

Условия формирования групп

Учебные группы имеют разновозрастной состав обучающихся. На второй год обучения может проводиться дополнительный набор обучающихся при наличии свободных мест по итогам индивидуального собеседования и выявления уровня подготовки в соответствии с требованиями к результатам предыдущего года обучения по выбранному направлению креативных индустрий (анимации, звукорежиссуры, фото- и видеопроизводства).

Наполняемость одной группы –10 человек.

Особенности организации образовательного процесса

Особенностью образовательного процесса по ДООП является его комплексный и практико-ориентированный характер, предполагающий освоение обучающимися различных направлений деятельности в сфере современных креативных индустрий.

Ключевым элементом программы является проектная деятельность. Обучающиеся разрабатывают и реализуют собственные творческие проекты с использованием современного технологического оборудования и цифровых инструментов: фото- и видеотехники, студийного света и звука, программ для анимации, монтажа и медиапроизводства. Проектная работа позволяет интегрировать полученные знания и навыки, формирует у обучающихся опыт самостоятельной творческой и командной деятельности, развивает креативное мышление, инициативность и способность доводить идеи до законченного продукта.

Образовательный процесс организуется преимущественно в интерактивных формах, предполагающих активное включение обучающихся в познавательную и творческую деятельность. В ходе занятий обучающиеся участвуют в обсуждениях, анализируют практические кейсы, вырабатывают и аргументируют собственную позицию, учатся принимать решения и работать в команде. В образовательной практике используются разнообразные формы работы: индивидуальная, парная и групповая деятельность, проектная работа, решение проблемных задач, творческие задания, работа с различными источниками информации, а также использование современных информационно-коммуникационных технологий.

Особое внимание уделяется формированию у обучающихся навыков критического мышления, коммуникации, совместной работы и рефлексии результатов собственной деятельности. Такой подход обеспечивает возможность применения полученных знаний на практике и способствует развитию устойчивого интереса к современным творческим профессиям.

Содержательная направленность реализуемых обучающимися проектов ориентирована на создание социально значимого и культурно ценностного медиаконтента. Проекты разрабатываются с учетом общечеловеческих и духовно-нравственных ценностей, принципов уважения к культурному наследию, традициям и современным социальным нормам, а также направлены на формирование ответственного и этичного отношения к созданию и распространению медиапродукции.

Реализация программы преимущественно предполагает очную форму обучения, что обусловлено необходимостью работы с профессиональным оборудованием и совместной проектной деятельностью. При необходимости образовательный процесс может быть организован с применением

дистанционных образовательных технологий с использованием электронных образовательных платформ, сервисов для онлайн-взаимодействия и иных цифровых ресурсов, регламентированных локальными актами образовательной организации.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов образовательный процесс организуется с учетом особенностей их психофизического развития, с применением адаптированных методов обучения и созданием условий, обеспечивающих доступность образовательной среды.

В образовательном процессе используются современные педагогические технологии: технологии индивидуализации и дифференциации обучения, группового и коллективного взаимодействия, модульного и развивающего обучения, проблемного обучения, проектной деятельности, игровые и коммуникативные технологии, технологии развития критического мышления, портфолио достижений и другие методические подходы, направленные на развитие творческого потенциала обучающихся.

Формы проведения занятий

В рамках реализации программы используются разнообразные формы и методы обучения, обеспечивающие активное включение обучающихся в познавательную и творческую деятельность, развитие их практических навыков и проектного мышления.

Методы обучения:

В образовательном процессе применяются словесные, наглядные и практические методы обучения. В зависимости от целей и содержания занятия используются объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемный, исследовательский и проектный методы. Также активно применяются игровые, дискуссионные и интерактивные методы обучения, направленные на развитие творческого мышления, коммуникативных навыков и способности к самостоятельному поиску решений.

Формы проведения занятий:

Образовательный процесс реализуется через различные организационные формы, среди которых: лекции и тематические беседы, практические занятия, тренинги, мастер-классы, творческие мастерские, проектные лаборатории, «мозговые штурмы», обсуждение и анализ кейсов, презентации и защита проектов, выставки творческих работ, встречи с представителями профессионального сообщества, экскурсии, фестивали и иные формы, направленные на развитие творческого потенциала обучающихся и знакомство с профессиональной средой креативных индустрий.

Формы организации деятельности обучающихся:

В процессе занятий используются различные формы организации учебной деятельности: фронтальная, групповая, подгрупповая, коллективная и

индивидуальная работа, а также индивидуально-групповые форматы, обеспечивающие возможность реализации творческих проектов, развития самостоятельности обучающихся и формирования навыков командного взаимодействия.

Материально-техническое оснащение студий

Студия анимации и 3D-графики:

Студия предназначена для теоретических занятий и съемочного процесса и предполагает размещение 10 обучающихся и одного педагога. В помещении должны быть окна, с возможностью плотного затемнения (серые рулонные шторы), короб для проводов, активная вентиляционная система, 10 рабочих мест с компьютерами, соединенными между собой сервером, с возможностью выхода в интернет **...(перечислить оборудование)**. В помещении должны быть размещены стеллажи для хранения техники.

Студия звукорежиссуры:

Студия предназначена для проведения теоретических и практических занятий, для производства аудио материала (записи, сведения, мастеринга, монтажа). 10 рабочих мест с компьютерами, **...(перечислить оборудование)**.

Студия фото- и видеопроизводства:

Студия предназначена для проведения учебных занятий по различным направлениям фотографии и видеопроизводства. 10 рабочих мест с компьютерами, **...(перечислить оборудование)**.

Учебный план

	Наименование предметных областей	1-й год обучения 36 учебных недель		2-й год обучения 36 учебных недель		Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация
		Кол-во часов всего	Кол-во часов в неделю	Кол-во часов всего	Кол-во Часов в неделю		
1.1	Знакомство с ШКИ, педагогами, образовательной программой, правилами безопасности	2	2				
1.2	Анимация	70	2				
1.3	Фото- и видеопроизводство	70	2				
1.4	Звукорежиссура	70	2				
1.5	Анимация						
1.6	Защита индивидуального творческого проекта					4	
1.7	Общее количество часов в год	216	6				
2	Направления креативных индустрий			216	6		
2.1	Анимация			210	6		
2.2	Фото- и видеопроизводство			210	6		
2.3	Звукорежиссура			210	6		
3	Защита межстудийного проекта	4					4
4	Общее кол-во часов в год	216	6				

5	Общее количество часов за период обучения	432	6				
---	---	-----	---	--	--	--	--

**Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Креативные индустрии»**

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1-й год	1 сентября	31 мая	36	108	216	3 раза в неделю: 3 дня по 2 часа
2-й год	1 сентября	31 мая	36	108	216	3 раза в неделю: 3 дня по 2 часа