

Министерство культуры, туризма и архивного дела Республики Коми
ГПОУ РК «Колледж культуры»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.06 Основы предпринимательской деятельности

в рамках программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

54.02.02

Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы
(по виду - художественная обработка дерева)
углубленная подготовка

Сыктывкар, 2022

ББК Рабочая программа учебной дисциплины разработана в рамках
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальности среднего профессионального образования

Код Декоративно-прикладное искусство и
54.02.02 народные промыслы (по виду - художественная
обработка дерева) углубленная подготовка

Разработчик:

Жданович Ирина Аркадьевна зам. директора ГПОУ РК «Колледж культуры»

Согласовано с Педагогическим советом
ГПОУ РК «Колледж культуры»
Протокол № 6 от «10» июня 2022 г.

Утверждено
Приказом директора
ГПОУ РК «Колледж культуры»
№73/од от 10.06.2022

ББК
© ГПОУ РК «Колледж культуры» 2022

Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	7
3. Условия реализации учебной дисциплины.....	13
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	17

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

название дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (вариативная часть).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников социокультурной сферы.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Данная учебная дисциплина входит в цикл ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины (определена ГПОУ РК «Колледж культуры»)

1.3. Цели и задачи изучения учебной дисциплины, требования к результатам освоения

Целью изучения данной дисциплины является формирование общих знаний и аналитических навыков в области основ предпринимательской деятельности.

Организация предпринимательской деятельности сложный процесс, следовательно, основные задачи курса:

изучить и проанализировать условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности;

изучить основные функции предпринимательства;

виды предпринимательской деятельности;

изучить организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

формирования умений по вопросам сегментации рынка, изучения потребительского спроса;

развитие навыков и умений конкретной управленческой работы, овладение новыми методами принятия решений;

формирование навыков работы с персоналом и командной работы;

формирование навыков генерирования бизнес идей и их разработку через презентацию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- проводить исследование рынка;

- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;
- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;
- оптимизировать расходы предприятия за счёт изменений характеристик продукта/критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные виды и формы предпринимательства;
- основные фонды предприятия;
- организационно-правовые формы предприятий.

В процессе освоения дисциплины студент должен овладевать **общими компетенциями**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка на одного обучающегося составляет 52 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка – 35 часов,
- самостоятельная работа обучающегося – 17 часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Вид учебной работы	Объем часов
1	Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
2	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	35
	в том числе:	
	в форме практической подготовки	21
3	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	17
	в том числе:	
	внеаудиторная самостоятельная работа	17
	Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета в 8 семестре	
	Итого	51

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

название дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом

Номер разделов и тем	Наименование разделов и тем Содержание учебного материала; лабораторные работы и практические занятия; самостоятельная работа обучающихся	Уровень усвоения, У, З, ОК и ПК	Объём учебной дисциплины в учебных часах	Самостоятельная работа	Обязательные аудиторные занятия (работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем)				
					Всего (в ак. часах)	В форме Практической подготовки	в том числе		
							Лабор-ные и прак-ие занятия	Другие ви-ды учеб. занятий	курсовая работа/ проект
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Раздел 1. Основы предпринимательства. Юридические аспекты	Характеристика предпринимателя. Тест «Анализ предпринимательских качеств». Развитие себя как предпринимателя. Навыки и качества для самосовершенствования (таблица 3 рабочей тетради) Формы предпринимательской деятельности (организационно-правовые формы бизнеса). Законы Республики Коми о поддержке малого предпринимательства. Портал малого и среднего предпринимательства Республики Коми. Государственная регистрация бизнеса	1 31 33 У5 ОК1 ОК4 ОК7 ОК5 ОК8	2		2				
Раздел 2. Составление бизнес-плана	Тема 1. <i>Лекция</i> . Содержание бизнес-плана (Резюме, Маркетинговый план, Производственный план, Организационный план. Персонал, Калькуляция себестоимости, Финансовое планирование, Необходимый стартовый капитал, Источники стартового капитала) Где найти информацию для бизнес-плана? Концепция проекта.	½ У1 У2 У5 У7	2		2	1	1		

	<p>Практическое занятие 1: Концепция проекта (Таблица 6-7 рабочей тетради).</p> <p>Тема 2. <i>Лекция.</i> Форма бизнеса. Юридическая ответственность. Практическое занятие 2: Форма бизнеса. Юридическая ответственность (анализ примеров).</p> <p>Тема 3. <i>Лекция.</i> Резюме Практическое занятие 3. Резюме.</p>	OK1-9							
			1		1	1	1		
			1		1	1	1		
Раздел 3. Составление маркетингового плана	<p>Тема 1. <i>Лекция.</i> Инструменты проведения маркетингового исследования Практическое занятие 1: Общая концепция маркетингового плана (анализ примеров). Самостоятельная работа: Заполнение формы «Общая концепция маркетингового плана», рабочая тетрадь).</p>	1-3 У1 У2 У7 У8 OK1-9	3	1	2	1	1		
	<p>Тема 2. <i>Лекция.</i> Составление маркетингового плана. Практическое занятие 2: Маркетинговый план. Продукт / Услуга (анализ примеров) Самостоятельная работа: Заполнение формы «Маркетинговый план. Продукт / Услуга», рабочая тетрадь).</p>	1-3 У1 У2 OK1-9	3	1	2	1	1		
	<p>Тема 3. <i>Лекция.</i> Составление маркетингового плана. Цена. Практическое занятие 2: Маркетинговый план. Цена (анализ примеров). Самостоятельная работа: Заполнение формы «Маркетинговый план. Цена», рабочая тетрадь).</p>	1-3 32 У1 У3 OK1-9	3	1	2	1	1		
	<p>Тема 4. <i>Лекция.</i> Составление маркетингового плана. Местоположение. Практическое занятие 3:</p>		3		2	1	1		

	<p>Маркетинговый план. Местоположение (анализ примеров).</p> <p>Самостоятельная работа: Заполнение формы «Маркетинговый план. Местоположение», рабочая тетрадь).</p> <p>Тема 5. <i>Лекция.</i> Составление маркетингового плана. Продвижение.</p> <p>Практическое занятие 4: Маркетинговый план. Продвижение (анализ примеров).</p> <p>Самостоятельная работа: Заполнение формы «Маркетинговый план. Продвижение», рабочая тетрадь).</p>			1					
			3		2	1	1		
				1					
Раздел 4. Производственный план	<p><i>Лекция.</i> Производственная цепочка: составление номенклатуры и ассортимента продукции, определение объемов и сроков производства, обеспечение товарно-материальных запасов, выдача товарно-материальных запасов, процесс производства продукции, выпуск готовой продукции, распределение/продажа готовой продукции, отчетность.</p> <p>Практическое занятие: Производственная цепочка (анализ примеров).</p> <p>Самостоятельная работа: Заполнение форм «Производственная цепочка и Производственный план», рабочая тетрадь).</p>	1-3 У1 У2 У4 У6 У8 ОК1-9	3		2	1	1		
				1					
Раздел 5. Организационный план. Персонал.	<p><i>Лекция.</i> Организационный план. Персонал. Кадровое планирование.</p> <p>Практическое занятие: Организационный план. Персонал (анализ примеров).</p> <p>Самостоятельная работа: Заполнение формы «Организационный план. Персонал», рабочая тетрадь).</p>	1-3 У1 ОК1-9	3	1	2	1	1		
Раздел 6. Калькуляция себестоимости.	<p>Тема 1. <i>Лекция.</i> Калькуляция себестоимости по основным существенным статьям затрат: Определение прямых материальных затрат</p> <p>Практическое занятие: Калькуляция себестоимости. Прямые материальные затраты на единицу продукции/услуги (анализ примеров).</p>	1-3 З2 У3 У6 У9	3	1	2	1	1		

	<p>Самостоятельная работа: Заполнение формы «Калькуляции себестоимости», рабочая тетрадь).</p>	ОК1-9							
	<p>Тема 2. <i>Лекция.</i> Определение затрат на оплату труда Практическое занятие: Калькуляции себестоимости. Фонд оплаты труда (анализ примеров). Самостоятельная работа: Заполнение формы «Калькуляции себестоимости. Фонд оплаты труда», рабочая тетрадь).</p>		3	1	2	1	1		
	<p>Тема 3. <i>Лекция.</i> Определение косвенных расходов Практическое занятие: Калькуляции себестоимости. Расчет косвенных затрат (анализ примеров). Самостоятельная работа: Заполнение формы «Калькуляции себестоимости. Расчет косвенных затрат», рабочая тетрадь).</p>		2	1	1	1	1		
	<p>Тема 4. <i>Лекция.</i> Определение общих расходов в месяц Практическое занятие: Калькуляции себестоимости. Общие расходы в месяц (анализ примеров). Самостоятельная работа: Заполнение формы «Калькуляции себестоимости. Общие расходы в месяц», рабочая тетрадь).</p>		3	1	2	1	1		
Раздел 7. Финансовое планирование	<p>Тема 1. <i>Лекция.</i> Прогноз доходов и расходов Практическое занятие: Прогноз доходов и расходов (анализ примеров). Самостоятельная работа: Заполнение формы «Прогноз доходов и расходов», рабочая тетрадь).</p>	1-3 32 У3 У9 ОК1-9	3	1	2	1	1		
	<p>Тема 2. <i>Лекция.</i> План движения денежных средств Практическое занятие: План движения денежных средств (анализ примеров). Самостоятельная работа: Заполнение формы «План движения денежных средств», рабочая тетрадь).</p>	32 У3 ОК1-9	3	1	2	1	1		
Раздел 8.	<p><i>Лекция.</i> Стартовый капитал. Как определить размер инвестиций: помещение; оборудование; товарооборот/оборотный капитал.</p>	32 У3	2	1	1	1	1		

Необходимый стартовый капитал. Источники стартового капитала.	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса, претендовать на получение субсидий из бюджета Республики Коми. Практическое занятие: Инвестиции (анализ примеров) Самостоятельная работа: Заполнение формы бизнес-плана «Необходимый стартовый капитал. Инвестиции», рабочая тетрадь).	У10 ОК1-9							
	Источники стартового капитала: собственный капитал /кредиты /банки/ меры государственной поддержки начинающих предпринимателей; венчурные фонды; частные инвесторы. Частные инвесторы. Лизинг. Другие источники. Практическое занятие: Источники стартового капитала (анализ примеров) Самостоятельная работа: Заполнение формы бизнес-плана «Источники стартового капитала», рабочая тетрадь).		2	1	1	1	1		
Раздел 9. Защита бизнес-проекта. Дифференцированный зачет Самостоятельная работа: Заполнение формы бизнес-плана «Резюме», «План действий для начала бизнеса», рабочая тетрадь) Подготовка презентации к защите своего проекта.		3 31-3 У1- У10 ОК1-9	4	2	2	2	2		
ИТОГО			52	17	35	21	21		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации учебной дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» требует наличия гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
1.	Библиотечный фонд (книгопечатная продукция)	
1.1	Учебно-методическая документация	К
2.	Наглядные (печатные) пособия	
2.1	Тематические таблицы, схемы и т.п.	Д
3.	Оборудование учебной аудитории	
3.1.	Посадочные места для обучающихся	К
3.2.	Рабочее место преподавателя	К
3.3.	Демонстрационное оборудование (мультимедийный проектор или мультимедийная доска)	Д
4.	Экранно-звуковые пособия (в цифровом виде)	
4.1.	Видеофильмы	Д
4.2.	Аудиозаписи	Д
5.	Цифровые образовательные ресурсы	
5.1.	Обще пользовательские цифровые инструменты учебной деятельности (текстовый редактор, редактор создания презентации и т.п.)	К

Условные обозначения:

Д – демонстрационный экземпляр (1 экз., кроме специально оговоренных случаев);

К – полный комплект (исходя из реальной наполняемости группы);

Ф – комплект для фронтальной работы (примерно в два раза меньше, чем полный комплект, то есть не менее 1 экз. на двух обучающихся);

П – комплект, необходимый для практической работы в группах, насчитывающих по несколько обучающихся (6-7 экз.).

3.2. Информационное обеспечение образовательного процесса

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1.	Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для прикладного бакалавриата : рекомендовано УМО высшего образования / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 387, [1] с. : ил., табл. - ISBN 978-5-534-04623-6. – Текст: непосредственный.	2018	Гриф

2.	Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. — URL: https://urait.ru/bcode/468235 (дата обращения: 18.11.2021).	2021	Гриф
3.	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Юрайт, 2021. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. — URL: https://urait.ru/bcode/475535 (дата обращения: 17.11.2021).	2021	Гриф

Дополнительные источники:

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1.	Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Т. М. Голубева ; ред. А. А. Явтушенко. - Москва : Форум : Инфра-М, 2013. - 268, [2] с. : табл + Прил. (52 с.). - (Профессиональное образование). -- ISBN 978-5-91134-407-8. — Текст : непосредственный.	2013	Гриф
2.	Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. — URL: https://urait.ru/bcode/471865 (дата обращения: 18.11.2021).	2021	Гриф
3.	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. — URL: https://urait.ru/bcode/476085 (дата обращения: 18.11.2021).	2021	Гриф

4.	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13737-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. — URL: https://urait.ru/bcode/475902 (дата обращения: 18.11.2021).	2021	Гриф
5.	Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. — URL: https://urait.ru/bcode/473403 (дата обращения: 18.11.2021).	2021	Гриф
6	Азбука предпринимателя: учебное пособие для потенциальных и начинающих предпринимателей. — Москва : АО «Корпорация «МСП», 2016 – 140с.		

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. от 06.04.2011).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 07.02.2011).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 01.11.2001) (ред. от 30.06.2008).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.2006) (ред. от 04.10.2010).
5. Закон РФ от 15.04.1993 N 4804-1 (ред. от 17.07.2009) "О вывозе и ввозе культурных ценностей".
6. Закон РФ от 09.07.1993 N 5351-1 (ред. от 20.07.2004) "Об авторском праве и смежных правах".
7. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
8. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 08.05.2010).
9. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Министерстве культуры РФ» от 06.06.1997 N 679 (ред. от 19.11.2003).
10. Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусств.
11. Постановление Правительства РФ от 12.02.1998 N 179 (ред. от 08.05.2002) "Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации".

12. Постановление Правительства РФ от 09.09.1996 N 1061 (ред. от 29.12.2008) "О грантах Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства".
13. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (ред. от 29.12.2010) (с изм. и доп., вступающими в силу с 07.01.2011).
14. Указ Президента РФ от 01.07.1996 N 1010 (ред. от 08.02.2001) "О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации".
15. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
16. Федеральный закон от 22.08.1996 N 126-ФЗ (ред. от 27.12.2009) "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 17.07.1996).
17. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 22.07.2010) "Об общественных объединениях" (принят ГД ФС РФ 14.04.1995).
18. Федеральный закон от 17.06.1996 N 74-ФЗ (ред. от 09.02.2009) "О национальнокультурной автономии" (принят ГД ФС РФ 22.05.1996) (с изм. и доп., вступающими в силу с 24.02.2009).
19. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 30.11.2010, с изм. от 13.12.2010) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 24.05.2002).
20. Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 23.02.2011) "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 24.04.1996).
21. Крутик А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений/ А.Б. Крутик, М.В. Решетова. - М.: Издательский центр «Академия», 2017.
22. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособ. / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019.

Интернет-ресурсы:

1. Глухих, П. Л. Основы предпринимательства : практикум / П. Л. Глухих ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург : [б. и.], 2018. – 110 с. - Текст : электронный // УрГПУ : [сайт]. – URL : <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/10139/1/uch00270.pdf> (дата обращения: 18.11.2021).
2. Основы предпринимательской деятельности. - Текст : электронный // Сайт преподавателя Лагоша Ольги Николаевны : [сайт]. - URL: <https://lonbmt.jimdofree.com/студенту/дисциплины/основы> (дата обращения: 18.11.2021).
3. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. - 130 с. - Текст : электронный // Университет ИТМО : [сайт]. – URL : <https://books.ifmo.ru/file/pdf/1909.pdf> (дата обращения: 18.11.2021).
4. Сайт информационно-правового портала [http:// www.garant.ru/](http://www.garant.ru/).

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

4.1. Банк средств оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего контроля, практических занятий, контроля самостоятельной работы, выполнения индивидуально-творческих заданий, проектов, защиты презентации.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- проводить исследование рынка;- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;- планировать основные фонды предприятия;- планировать сбыт;- подбирать организационно-правовую форму предприятия;- подбирать налоговый режим предприятия;- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;- оптимизировать расходы предприятия за счёт изменений характеристик продукта/критериев оценки качества услуги;- определять потенциальные источники дополнительного финансирования. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные виды и формы предпринимательства;- основные фонды предприятия;- организационно-правовые формы предприятий. <p>Сформированные компетенции ОК 1-9</p>	<p>Текущий контроль в формах:</p> <ul style="list-style-type: none">- устного опроса;- практических работ. <p>Контроль и анализ выполнения заданий по самостоятельной внеаудиторной работе.</p> <p>Наблюдение и оценка работы и действий обучающихся на практических занятиях, в групповой и индивидуальной работе.</p> <p>Итоговый контроль в виде дифференцированного зачета: защита своего бизнес-проекта.</p>

4.2. Примерный перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации (8 семестр)

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине проводится в виде дифференцированного зачета в форме защиты проекта.