**Задание на 9 февраля (среда)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет** | **4 курс СКД** |
| Тема  | Обучающий материал | Задание для самостоятельной работы | Форма контроля Адрес отправки |
| **НХТ***Гусева Н.Ф.* | Развитие культурного, этнического, этнографического туризма как нового ресурса развития региона.Практическое занятие. | Методическое пособие: Социокультурная направленность туристско-экскурсионных видов досуга.Отправлено в ВК. | Изучение литературы по теме. Подготовка к тестовому заданию. | Проверка тестового задания Выполнить задание к 16 февраля 2022 г. Вопросы задавать по Адресу https://vk.com/id34477571 |
| **Основы маркетинга***Гусева Н.Ф.* | Понятие и виды маркетинговых исследований.Теоретическое занятие. | Методическое пособие: Маркетинговые исследования в деятельности учреждения культуры.Отправлено в ВК | Изучение литературы по теме. Подготовка к практическому занятию. | Выполнить задание к 16 февраля 2022 г. Вопросы задавать по Адресу https://vk.com/id121285823 |