**Задание на 9 февраля (среда)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Предмет** | **4 курс СКД** | | | |
| Тема | Обучающий материал | Задание для самостоятельной работы | Форма контроля Адрес отправки |
| **НХТ**  *Гусева Н.Ф.* | Развитие культурного, этнического, этнографического туризма как нового ресурса развития региона.  Практическое занятие. | Методическое пособие: Социокультурная направленность туристско-экскурсионных видов досуга.  Отправлено в ВК. | Изучение литературы по теме. Подготовка к тестовому заданию. | Проверка тестового задания  Выполнить задание к 16 февраля 2022 г.  Вопросы задавать по Адресу  https://vk.com/id34477571 |
| **Основы маркетинга**  *Гусева Н.Ф.* | Понятие и виды маркетинговых исследований.  Теоретическое занятие. | Методическое пособие: Маркетинговые исследования в деятельности учреждения культуры.  Отправлено в ВК | Изучение литературы по теме. Подготовка к практическому занятию. | Выполнить задание к 16 февраля 2022 г.  Вопросы задавать по Адресу  https://vk.com/id121285823 |