**Задание на 27 марта**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1 курс СКД** | | **2 курс СКД** | | **3 курс СКД** | | **4 курс СКД** | |
| Предмет | Домашнее задание | Предмет | Домашнее задание | Предмет | Домашнее задание | Предмет | Домашнее задание |
| Информатика  *Старков И.А.* | Создание и редактирование графических информационных объектов средствами графических редакторов.Практикум. Создание графического объекта. Задания в прикреплённом файле. | СКД  *Беккер Е.И*. | Тест см.ниже | Анниационно-игровые технологии  *Белова Е.А.* | Положить за основу сценарный ход фестиваля «Мастер игры», но развернуть его на игровую программу согласно плана (пояснительная записка: возраст, кол-во детей, место, хронометраж, цель, ожидаемый результат) сам сценарий расписать подробно слова персонажей(их можно добавить к уже имеющимся), игры должны быть разнообразные (с залом, подвижная, кричалки, с экраном и тп) в зависимости от возраста и цели. | Основы маркетинго  *Туголукова Е.М.* | Продолжаем работать над докладами, отправленными на электронную почту. |
| Математика  *Килюшева М.И.* | Решить №14 - №19 | Анниационно-игровые технологии  *Белова Е.А.* | Создать «Картотека аниматора» по разделам «Стихи, шутки, Игры на начало праздника» (Игры- приветствия, кричалки с залом, но все это на начало праздника)), «Игры со сцены» (т.е те, которые можно вставлять в любое место праздника или концерта) и «Игры, шутки в конце праздника» - желательно оформить красочно в виде презентации, карточек и тп. 2. Придумать Игры с использованием экрана | БЖД  *Вавилина М.Н.* | **Конспект** на тему: «Средства индивидуальной защиты. Организация хранения и использования СИЗ» по плану: 1. Основные понятия.2. Виды средств индивидуальной защиты (с примерами).3. Правила использования и хранения.  или другой книжный или Интернет-источник.  **Перечень рекомендуемых источников:**1. Безопасность жизнедеятельности : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Э. А. Арустамов, Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко, Г. В. Гуськов. – Москва : Академия, 2018. – 176 с. 2. Косолапова. Н. В. Безопасность жизнедеятельности: рекомендовано ФГУ «Федеральный институт развития образования» : учебник для студентов СПО / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко. – 6-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2014. – 192 с.3. Бондин, В. И. Безопасность жизнедеятельности : допущено Минобрнауки РФ : учебное пособие для студентов учреждений СПО/ В. И. Бондин, В. И, Семехин Ю. Г. – Москва : ИНФРА-М :Академцентр, 2013. – 349 с. или другой книжный или Интернет-источник. | Управление персоналом  *Туголукова Е.М.* | Продолжение работы над презентацией: «Организация рабочего пространства в офисе. Факторы эффективных условий работы» (10-12 слайдов) |
| Обществознание  *Пинаевская Е.И.* | **Тема: Мировая экономика**  Рассмотреть вопросы:   1. Мировое хозяйство и международное разделение труда. 2. Государственная политика в области международной торговли. 3. Протекционизм. 4. Валютный курс.   Составить развёрнутый конспект.  1.Электронный учебникВаженин, А. Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей<https://drive.google.com/file/d/0B2OL4MxypshRbFV4Yk9zdXJKeTA/view>  только для онлайн-чтения)  2.Другой информационный источник (кроме Википедии) | Сценическая пластика  *Изюмская Н.Н.* | Придумать рече-двигательную или вокально-двигательную координацию по аналогам с выученными на уроках, на своем выбранном музыкальном или речевом материале. | Сценарная композиция  *Шарапов Р.Н.* | Разработка идейно-тематической концепции ЛМК на тема Великой Отечественной войны по группам. Группы были уже определены | Музыкальное оформление  *Кочнева Т.А.* | Пишем, запоминаем, что такое  УСЛОВНАЯ  музыка. Скидываю вам статью. Вы ее конспектируете, фотографируете и отсылаете мне.  Работаете по следующему плану:  1. Роль  условной музыки в КММ и ТП  2. Функции условной музыки в КММ и ТП  3. Анализ  вашего   мероприятия с точки зрения использования  условной музыки. |
| ОБЖ  *Вавилина М.Н.* | **Конспект** на тему: «Гражданская оборона- составная часть обороноспособности страны: основные понятия, задачи.структура» по плану: 1. Основные понятия гражданской обороны. 2. Основные задачи ГО. 3. Структура (система) ГО. 4. Мероприятия проводимые ГО для защиты населения.  **Перечень рекомендуемых источников:**1. Косолапова, Н. В. Основы безопасности жизнедеятельности : учебник для учреждений нач. и сред.проф. образования / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко. – Москва : Академия, 2013. – 336 с.2. Основы безопасности жизнедеятельности : 10-11 классы : базовый уровень : учебник для учащихся общеобразовательных организаций / С. В. Алексеев, С.ПЕ. Данченко, Г. А. Костецкая, С. Н. Ладнов – 2-е изд. – Москва :Вентана-Граф, 2015. – 416 с.3. Хван, Т. А. Основы безопасности жизнедеятельности : учебное пособие для студентов среднего профессионального образования : допущено Министерством образования РФ / Т. А. Хван, П. А. Хван. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 415 с.4. Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий : [сайт] – URL : https://www.mchs.gov.ru/ или другой книжный или Интернет-источник. |  |  |  |  |  |  |

**Тестовые задания**

**по предмету: «Социально-культурная деятельность**»

**Тема: «Трудовой коллектив, как социально культурный институт»**

Преподаватель: Беккер Е.И.

# ФИО студента……………………………………… Курс……II СКД……………………

**1. С каким продолжением фразы вы согласны** (подчеркните нужный вариант)**:**

**Корпоративное мероприятие** – это

желание придумывать праздники и создавать высокий эмоциональный настрой.

действие организатора, направленное на сплочение своего коллектива в целях достиже­ния больших успехов в основной деятельности.

**2.Корпоративные мероприятия отличаются по признакам** (подчеркните правильный ответ)

календарный план

повод и цели

количество гостей

концепция

бюджет

**3.Предложенные этапы развития компании соотнесите с целями корпоративных мероприятий** (Сплочение команды, мотивация; Обучение, совмещенное с праздником (полная погруженность в атмосферу компании); Знакомство сотрудников, введение норм поведения, ценностей и целей организации; Демонстрирование ценности и значимости вклада каждого сотрудника, поощрение, стимулирование; официальная поддержка инициативности; Выявление «своих героев», декларирование модели поведения в команде, обозначение новых «вершин»; Объединение, укрепление корпоративного духа)

|  |  |
| --- | --- |
| **Этапы развития компании** | **Цели мероприятий** |
| 1. Рождение компании |  |
| 2. Развитие компании |  |
| 3. Первые результаты |  |
| 4. Ротация персонала |  |
| 5. Юбилей |  |
| 6. Результаты |  |

**4.По типу организации корпоративные праздники в государственном учреждении можно условно разделить на:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5.Предложите сюжеты корпоративных праздников(не менее 3-х):**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6.Соотнесите предложенные пункты с соответствующими им составляющими** (отметьте стрелочками):

Выбор места проведения повод и цели мероприятия;

бюджет;

дата проведения;

количество гостей.

Определение следующих факторов

осмотр (свет, звук, гримерные, электричество, гардероб и туалетные комнаты);

бронирование;

определение координатора по площадке;

тест-драйв» - посещение площадки во время проведения на ней мероприятия.

Стол

согласование и утверждение сценария;

определение координатора по развлекательной части;

выбор ведущего;

выбор номеров и артистов для развлекательной части;

репетиция развлекательной программы с участием сотрудников (каждая группа вы­ступающих репетирует отдельно, при этом «включается» соревновательный дух).

Развлекательная часть

выбор ресторана/кафе/кейтеринга;

определение координатора;

составление и утверждение меню;

дегустация и согласование сервировки стола;

решение вопроса с алкоголем.

Сувениры

приглашения, телефонные звонки. Разработка дизайна и изготовление приглашений, визиток на стол.

«Детали»

Определение количества призов и т.д., если предполагаются конкурсы; закупка или изготовление призов и сувениров.

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАПОЛНЕННЫЙ ТЕСТ НЕОБХОДИМО ОТПРАВИТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ БЕККЕР Е.И. НА ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ [BECKER79@MAIL.RU](mailto:BECKER79@MAIL.RU) ИЛИ В КОНТАКТЕ ДО 30 МАРТА 2020 ГОДА <https://vk.com/id49443951>