**Тестово - практическое задание**

**по разделу «Менеджмент в социально-культурной сфере»**

**Задание 1.**

1. **Отметьте основные этапы управления.**

Руководство

Планирование

Образовательно - развивающая

Координация

Социализация

Контроль

Организация деятельности

Компенсаторная

1. **Выберите характерные черты услуги социально-культурной сферы**

отсутствие объективных критериев качества

неизмеримость качества

уникальность и невоспроизводимость

неопределенность результатов потребления культурных благ

многогранность и комплексность воздействия на потребителя

процесс производства услуги совпадает во времени и пространстве с процессом ее потребления

невозможность транспортировки, хранения и накопления

невозможность гарантировать постоянство качества услуги в связи с непосредственным, живым характером процесса услуги;

информационная асимметрия;

потребление услуги, связано со свободой выбора, свободным временем и добровольным потреблением.

**3. Выберите верный ответ. Частью, какого механизма менеджмента являются учет и отчетность?**

- организационно-административного

- экономического

- информационного

- управления, работы с персоналом

**4.** [**Раскройте суть понятия «Организационная культура учреждения».**](file:///D:\Уроки\Менеджмент\Основы%20менеджмента%20СКС\Организационная%20культура%20учреждения\Ответы\1.%20Условная%20%20%20система.doc)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Перечислите основные компоненты организационной культуры учреждения.**

**6. Обозначьте трудовые мотивы:**

Мотивы получения материальных благ;

Мотив приобщения к прекрасному;

Статусные мотивы, связанные с общественным признанием плодотворности трудовой деятельности;

Мотив социальности (потребность быть в коллективе).

Мотив самоутверждения;

Мотив заниматься любимым делом или хобби

Мотив самостоятельности.

Мотив надежности (стабильности).

Мотив приобретения нового (знаний, вещей) лежит в основе многих элементов воздействия.

Мотив справедливости.

Мотив состязательности.

**7. Подчеркните критерии эффективности системы стимулирования:**

Конкурентоспособность

Внезапность

Дифференцированность

Гибкость и оперативность

Постепенность

Сочетание материальных и моральных стимулов

Постоянное поощрение

Ощутимость системы стимулирования

Минимизация разрыва времен между результатом труда и его оплатой

Невнимание к некоторым недостаткам работы

**8. Найдите соответствие между видами стимулирования и их описанием. Ответ отметьте с помощью стрелок.**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид стимулирования | Описание |
| Материальное денежное стимулирование | Является самой развитой и широко применяющейся подсистемой духовного стимулирования труда и основывается на специфических духовных ценностях человека. |
| Материальное неденежное стимулирование | Он может реализовываться в широком использовании натуральных стимулов и социальных благ; в ориентации на внутрифирменную карьеру и выращивание руководителей; в создании у работников восприятия руководителя как почитаемого главы семьи, принимающего на себя ответственность за судьбы работников, за их проблемы и трудности; в опоре на неформальные отношения, когда организация воспринимается как единая семья, а каждый работник как любимый член семьи. |
| Моральное стимулирование | Направлено на мотивацию работника к эффективному и качественному труду, который позволяет получить определенную прибыль, но и покрыть издержки нанимателя. |
| Негативные стимулы | Чаще всего симметричны позитивным, но более экономичны, острее воспринимаются людьми, требуют ограниченного времени применения, не требуют обязательной гласности, должны применяться исключительно в подкрепляющей форме организации. |
| Патернализм | Сущность этого вида стимулирования заключается в   предоставлении работнику тех благ, получение и использование которых затруднено по  каким-либо  причинам.  В предоставлении уникальных услуг, характерных только для данной организации. |

**9. Найдите соответствия между названием стиля управления и его описанием:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| А) | Авторитарный |  | Отличается низкой требовательностью, попустительством, отсутствием дисциплины и требовательности, пассивностью руководителя и потерей контроля над подчиненными, предоставлением им полной свободы действий |
| Б) | Демократический |  | Характеризуется требовательностью, единоначалием, превалированием властных функций, строгим контролем и дисциплиной, ориентацией на результат, игнорированием социально-психологических факторов |
| В) | Либеральный |  | Опирается на коллегиальность, доверие, информирование подчиненных, инициативу, творчество, самодисциплину, сознательность, ответственность, поощрение, гласность, ориентация не только на результаты, но и на способы их достижения |

Задание 2. Написать эссе на тему «Практическая ценность и значение позитивной репутации учреждения культуры.

Требования к эссе:

- объем не менее1 стр. формата А4

- при написании эссе использовать практический опыт и примеры своего учреждения культуры.

Задание может быть выполнено в электронном виде и отправлено как документ или распечатано, выполнено и отправлен скан или фото.

Отправить задание необходимо преподавателю Беккер Е.И. на электронную почту [becker79@mail.ru](mailto:becker79@mail.ru) или В Контакте <https://vk.com/id49443951> до 25 марта 2020 года до 16.00